



ALPES FRANÇAISES 2030

Hôte des Jeux Olympiques
et Paralympiques d'hiver



Solideo Alpes 2030

Société de livraison
des ouvrages olympiques

DOSSIER DE PRESSE

Lancement de la stratégie de mobilisation des filières économiques - Alpes 2030 Mercredi 25 mars 2026

- p. **03** _____ **PRISES DE PAROLE**
- p. **08** _____ **L'ÉVÈNEMENT**
- p. **09** _____ **DISPOSITIF DE MOBILISATION**
- p. **10** _____ **STRATÉGIE DES ACHATS À IMPACTS DU COJOP**
- p. **12** _____ **CARTOGRAPHIE DES ACHATS**
- p. **13** _____ **STRATÉGIE DES ACHATS DE LA SOLIDEO**
- p. **14** _____ **IMPLICATION DES MAÎTRES D'OUVRAGE**
- p. **15** _____ **“MARCHÉS 2030”**
- p. **16** _____ **OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT**



Les Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver des Alpes françaises 2030 représentent bien plus qu'un grand rendez-vous sportif. Ils constituent une opportunité unique pour nos territoires et pour l'ensemble de nos entreprises de valoriser leurs savoir-faire, leur capacité d'innovation et leur engagement au service d'un projet collectif d'envergure internationale.

La préparation des Jeux va mobiliser, dans les années à venir, de nombreux acteurs économiques : entreprises, filières industrielles et technologiques, acteurs du tourisme, du monde agricole, de l'événementiel ou encore de l'économie sociale et solidaire. Notre ambition est claire : faire de ces Jeux un projet ouvert et créateur d'opportunités pour les territoires qui les accueillent.

C'est dans cet esprit que le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques des Alpes françaises 2030 et la Solideo Alpes 2030, en partenariat le Gouvernement, avec la Région Sud et la Région Auvergne-Rhône-Alpes, organisent cet événement de lancement de la stratégie de mobilisation des filières économiques - "Meet the buyers".

Pour le COJOP Alpes françaises 2030, cet événement est l'occasion de présenter sa stratégie des achats, qui allie performance économique, opérationnelle, sociale et environnementale. Cette stratégie d'achats à impact est conçue autour de principes clés, destinés à faciliter la réussite technique du projet tout en s'appuyant sur des critères de durabilité ambitieux. Elle a vocation à servir de référence, en phase héritage, en matière de politique achats des grands événements sportifs. Nous ferons aussi connaître les outils qui permettent aux entreprises de mieux s'informer et se positionner sur les marchés des Jeux.

Nous avons la conviction que les Jeux de 2030 doivent être un accélérateur pour nos territoires : un levier de développement, d'innovation et de coopération. En mobilisant largement nos entreprises et nos filières, nous voulons faire de cet événement un succès sportif, mais aussi un héritage économique durable pour les Alpes françaises et pour l'ensemble des territoires partenaires.



Edgar Grosiron
Président du COJOP Alpes 2030



ALPES FRANÇAISES 2030
Hôte des Jeux Olympiques
et Paralympiques d'hiver





Les Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030 dans les Alpes françaises représentent une formidable opportunité de développement pour nos territoires et nos entreprises, au service de la montagne de demain.

À travers la préparation des Jeux, ce sont des milliers d'acteurs économiques, industriels, technologiques, touristiques ou issus de l'économie sociale et solidaire, qui seront mobilisés. La Solideo Alpes 2030 a pour objectif de les accompagner dans cette dynamique, afin que les marchés publics liés aux Jeux deviennent un véritable moteur de transformation pour nos territoires. La Solideo Alpes 2030 porte également une ambition très forte en matière d'excellence environnementale et sociale, en intégrant des critères d'inclusion, de durabilité et de responsabilité exigeants dans l'ensemble de ses projets.

L'événement « Meet the Buyers » constitue un moment clé pour rencontrer, informer et mettre en relation les entreprises avec les acteurs qui porteront ces projets. Il s'agit de faciliter leur accès aux marchés, de renforcer la coopération entre les filières et de construire ensemble des solutions innovantes pour une montagne plus durable, connectée et attractive, capable de répondre aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux des territoires hôtes.

Notre ambition est que les Jeux de 2030 laissent un héritage durable, non seulement en termes d'infrastructures et d'opportunités économiques, mais aussi en termes d'innovation, de valorisation des savoir-faire et de qualité de vie pour les habitants et les territoires alpins. La réussite de cet événement dépendra de notre capacité à travailler ensemble, à imaginer une montagne tournée vers l'avenir et à faire de chaque acteur un partenaire pleinement engagé dans ce projet d'envergure internationale.



Damien Robert
Directeur Général Exécutif
de la Solideo Alpes 2030





A quatre ans des Jeux Olympiques et Paralympiques des Alpes françaises 2030, une ambition nous rassemble : faire de cet événement un accélérateur pour l'économie, l'innovation et l'attractivité de nos territoires de montagne.

Les Jeux sont une célébration du sport et des athlètes, mais ils sont également une formidable opportunité pour nos entreprises. L'héritage des Jeux doit permettre à nos acteurs économiques de démontrer leur savoir-faire, d'innover, de se projeter à l'international et de participer à la réussite d'un projet national et territorial.

Je salue l'initiative conduite par le COJOP Alpes françaises 2030 et de la Solideo Alpes 2030 d'organiser cet événement et de mettre à disposition une plateforme numérique dédiée aux entreprises. Cette démarche s'inscrit dans la continuité de l'exemple de Paris 2024, dont l'impact économique a été considérable : 7,1 milliards d'euros dans l'économie francilienne et plus de 45 000 emplois soutenus grâce à l'activité générée. Ces chiffres illustrent combien les Jeux peuvent être un moteur pour l'activité économique.

L'événement « Meet the Buyers » a un rôle stratégique : rendre visibles les marchés à venir, partager la stratégie d'achats du COJOP et de la Solideo Alpes 2030 , et favoriser la rencontre directe entre donneurs d'ordre et acteurs économiques. Cette transparence est essentielle pour permettre au plus grand nombre d'entreprises, en particulier les PME et les acteurs des territoires de montagne, de se préparer et de se positionner sur les marchés liés aux Jeux.

Avec 147 000 entreprises, près de 450 000 emplois et 2,7 % du PIB, la filière économie du sport est un atout majeur pour notre pays. Les Jeux des Alpes françaises 2030 doivent renforcer cette dynamique en valorisant les filières locales, les savoir-faire industriels et l'innovation.

Notre objectif est d'organiser des Jeux exemplaires sur les plans sportif, environnemental et économique. Ces Jeux seront ceux de toutes les énergies : celle des athlètes, celle des territoires et celle des entreprises. Ensemble, nous allons faire de cet événement un projet utile, créateur d'opportunités et porteur d'un héritage concret pour nos territoires et leurs habitants.



Marina Ferrari

Ministre des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative



Les Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030 auront lieu chez nous, dans les Alpes françaises.

Cet événement, historique pour notre pays, représente bien plus qu'un rendez-vous sportif : c'est un projet économique majeur pour nos territoires.

Car derrière les performances et l'exposition internationale, les Jeux constituent une opportunité unique pour nos entreprises et nos filières.

Entreprises de l'événementiel, du BTP, de l'agroalimentaire, PME, industriels, start-up : tous sont concernés. Tous ont le talent et l'énergie nécessaires pour répondre à ce défi.

Avec le COJOP et la Solideo Alpes 2030 , plusieurs centaines de marchés seront ouverts dans les prochains mois. Ces Jeux doivent d'abord bénéficier à nos entreprises, à nos territoires, à nos emplois.

Pour les entrepreneurs de la Région Sud, c'est une opportunité rare. Une occasion de se structurer, d'innover, de changer d'échelle et d'accéder à de nouveaux marchés, en France comme à l'international.

La Région Sud sera pleinement mobilisée à vos côtés.

Nous accompagnerons les entreprises à chaque étape : accès à l'information, préparation aux appels d'offres, financement, innovation, transition écologique, formation, mise en réseau. Tous nos dispositifs sont mobilisés avec un objectif clair : vous permettre de vous positionner, de vous organiser... et de remporter ces marchés.

Car ces Jeux doivent laisser un héritage.

Un héritage concret, au service de l'emploi, de nos filières et de l'attractivité de nos territoires.

En 2030, le monde entier regardera les Alpes françaises.

Mais dès aujourd'hui, c'est à vous de jouer.



Renaud Muselier

Président de la Région
Provence-Alpes-Côte D'Azur,
Président délégué de Régions de France,
Président de la Solideo Alpes 2030





Les Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030 représentent une opportunité économique majeure pour nos territoires, dont les retombées attendues sont significatives : 48 000 emplois en France, dont 11 500 dans les départements hôtes.

Ils constituent une étape importante dans la mutation de la montagne, en lien avec l'aménagement du territoire et le tourisme, afin de garantir un héritage durable pour les générations futures. Face aux opportunités économiques que représentent les Jeux de 2030, la Région Auvergne-Rhône-Alpes accompagne les entreprises et structure les filières qui font la force de son territoire, pour qu'elles puissent se positionner sur les marchés à venir.

Nous encourageons les entreprises à se regrouper et à travailler ensemble pour répondre aux appels d'offres. C'est également l'objectif de notre démarche « Tremplin 2030 », qui vise à faire des Jeux un accélérateur de transformation pour notre économie. Les Jeux de 2030 doivent faire rayonner les entreprises de notre région, valoriser leurs innovations et renforcer durablement l'économie de nos territoires de montagne.

Pour mobiliser ses entreprises, la Région a structuré un pilotage stratégique associant l'Agence économique Auvergne-Rhône-Alpes et le Cluster Montagne. Ensemble, ils proposent des actions d'information sur l'actualité des Jeux et les opportunités à saisir, à travers des newsletters et des événements.

Fabrice Pannekoucke
Président de la région
Auvergne-Rhône-Alpes

Travaillons ensemble pour faire de ces Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030 une réussite à la fois sportive et économique pour nos territoires !



01. PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT DE LANCEMENT

-
- 14h45 **Film du Handover** - Projection du film du Handover Olympique
COJOP
-
- 14h50 **Ouverture institutionnelle** - Rappel des objectifs et rôle des organisateurs
COJOP - Edgar Grospron
Solideo Alpes 2030 - Damien Robert
Région Auvergne-Rhône-Alpes - Stéphanie Pernod
Région Sud - Renaud Muselier
Délégué interministériel aux Jeux olympiques et paralympiques des Alpes Française 2030 - Pierre-Antoine Molina
-
- 15h25 **Impact économique des JOP 2030** - Présentation des retombées économiques attendues
COJOP - Elie Patrigeon
-
- 15h33 **Intervention direction des partenariats** - Présentation de la stratégie de partenariats
COJOP - Cyrille Groll
-
- 15h43 **Charte sociale, économique et environnementale** - Présentation
Comité de la Charte Sociale - Gilles Fournel
-
- 15h48 **Stratégie des achats à impacts (COJOP)** - Objectifs et principes d'achats responsables et durables
COJOP - Elie Patrigeon & Arthur Dumontier
-
- 15h58 **Signature RFAR** - Signature de l'engagement pour des achats responsables
COJOP - Edgar Grospron
RFAR
-
- 16h03 **Stratégie des achats et ambitions Solideo Alpes 2030** - Programme, ambition, stratégie et calendrier
Solideo - Diane Pouget & Yannick Ghiron
-
- 16h28 **Cartographie des achats du COJOP** - Présentation des grandes catégories d'achats
COJOP - Bastien Brocas
-
- 16h36 **Plateforme marchés** - Outil de recensement des marchés et d'accompagnement
COJOP - Jeanne Guillemas
Solideo Alpes 2030 - Yannick Ghiron
-
- 16h46 **Dispositifs d'accompagnement**- Présentation des outils d'appui proposés par les régions
Région Auvergne-Rhône-Alpes - Antoine Leroux & Philippe Garzon
Région Sud - Raphaële Simeoni
-
- 17h06 **Fabrique des marchés responsables** - Présentation des grandes catégories d'achats
Les Canaux - Marie Floquet
-
- 17h16 **Calendrier et territorialisation** - Présentation des prochaines étapes et du calendrier
-
- 17h21 **Mot de la fin et photo**

02. PRÉSENTATION DU DISPOSITIF DE MOBILISATION DES FILIÈRES ÉCONOMIQUES

MOBILISER LES FILIÈRES ET LES ENTREPRISES AUTOUR DE LA DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE DES JEUX ALPES FRANÇAISES 2030

Dans la perspective de la préparation des Jeux Olympiques et Paralympiques d'Hiver Alpes Françaises 2030, le Comité d'Organisation (COJOP) Alpes Françaises 2030 et la Solideo Alpes 2030 déploient un dispositif de mobilisation des filières économiques avec le concours de l'Etat et des deux Régions hôtes, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et la Région Auvergne-Rhône-Alpes

Ce dispositif vise à mobiliser, informer et accompagner les entreprises et les acteurs économiques autour des opportunités générées par l'organisation des Jeux. Il s'adresse à l'ensemble des filières concernées, y compris aux acteurs de l'économie sociale et solidaire (ESS), dans une logique de Jeux sobres, durables et ancrés dans les territoires.

Les Jeux Alpes Françaises 2030 représentent en effet une opportunité économique majeure pour la France et pour les territoires alpins. Le COJOP générera plus de 1,4 milliard d'euros d'achats pour l'organisation des Jeux, tandis que la Solideo Alpes 2030 prévoit 1,4 milliard d'euros d'investissements pour la réalisation des infrastructures nécessaires, dont 800 millions d'euros de financements publics, complétés par des contributions privées.

À travers ce dispositif, le COJOP Alpes Françaises 2030 et la Solideo Alpes 2030 présentent les grands principes de leur stratégie d'achats responsables, notamment des critères de durabilité particulièrement ambitieux, la planification et la cartographie des achats liés aux projets des Jeux, pour que les entreprises puissent anticiper, ainsi que les marchés publics déjà lancés et ceux à venir.

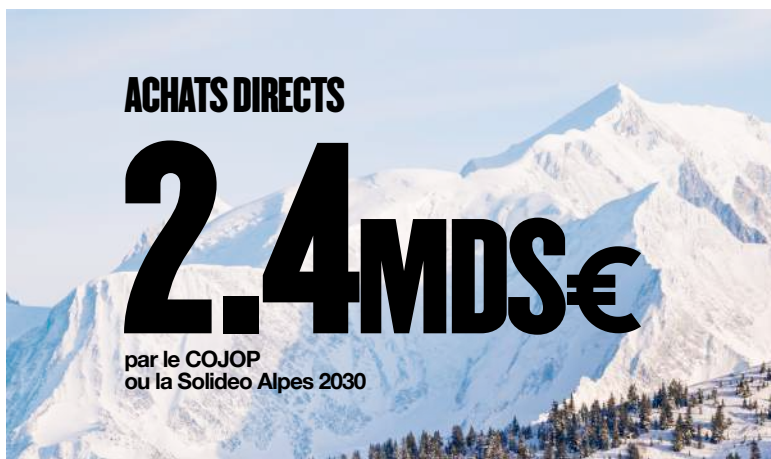
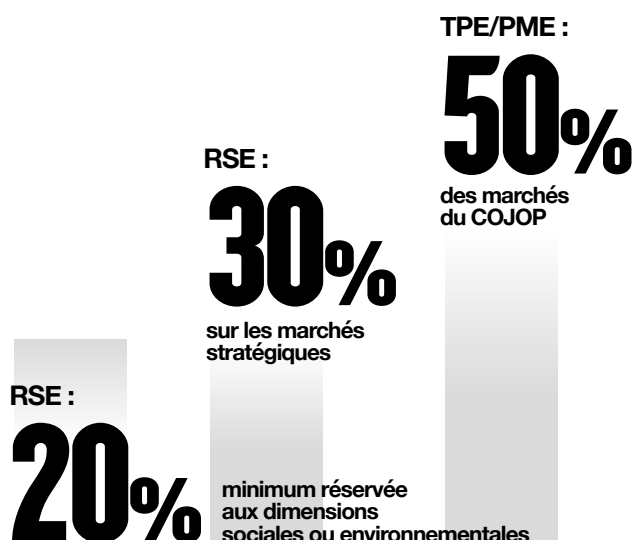
Le dispositif s'appuie également sur la plateforme commune "Marchés 2030", développée par le COJOP et la Solideo Alpes 2030, qui centralisera l'ensemble des marchés publics liés à la préparation des Jeux Olympiques et Paralympiques d'Hiver Alpes Françaises 2030 afin de faciliter l'accès des entreprises aux opportunités économiques. Cette plateforme unique est une véritable première : elle sert de hub d'information sur l'ensemble des marchés des Jeux et facilite l'accès à l'information de la part des prestataires potentiels.

En parallèle, les Régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et Auvergne-Rhône-Alpes déploient des dispositifs d'accompagnement dédiés aux entreprises et aux filières économiques, afin de les aider à se positionner sur les appels d'offres et à participer pleinement à la dynamique économique générée par les Jeux. L'association Les Canaux, spécialisée dans l'accompagnement des entreprises de l'économie sociale et solidaire, présente son dispositif "La Fabrique des marchés responsables".

Ce dispositif permet ainsi d'offrir aux acteurs économiques une visibilité sur les opportunités et sur le calendrier des projets liés aux Jeux Alpes Françaises 2030, tout en favorisant une mobilisation large des entreprises et des territoires autour de leur préparation.

NOTATION DES OFFRES

Pour chaque marché du COJOP :



03. LA STRATÉGIE DES ACHATS À IMPACTS DU COJOP ALPES FRANÇAISES 2030

Pour atteindre ses objectifs de Jeux sobres et durables, le COJOP fait de sa stratégie des achats un levier prioritaire. Il articule sa politique d'achats à impacts autour de 3 principes clés, tous associés à des exemples concrets d'engagements qui devront être pris par les prestataires du COJOP.

La part des critères de notation des offres réservés aux aspects sociaux et environnementaux est relevé à 20% pour l'ensemble des marchés éligibles, et peut être amené à 30% pour les marchés stratégiques.

Les 3 principes clés de la stratégie des achats à impacts & exemples d'engagements concrets :

1. LES ACHATS POUR LIMITER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE ET PRÉSERVER LA SANTÉ

La réduction de l'empreinte environnementale est au cœur de la stratégie environnementale des Jeux. Le COJOP privilégie les solutions les moins pénalisantes, exige des certifications environnementales, favorise les produits à faible impact carbone et limite l'empreinte sur les milieux naturels.

Engagements concrets

→ Système de management environnemental exigé des fournisseurs

→ Priorité à la location, la seconde main et le réemploi sur l'achat neuf

→ Éco-conception : mesure et réduction de l'empreinte carbone et de la consommation en eau

2. LES ACHATS COMME LEVIER D'INCLUSION ET D'INNOVATION SOCIALE

Le COJOP intègre les achats responsables comme un outil clé pour favoriser l'inclusion sociale et professionnelle. Des clauses sociales dans les appels d'offres offrent des opportunités aux publics éloignés de l'emploi, notamment les personnes en situation de handicap ou issues de quartiers prioritaires.

Engagements concrets

→ Marchés réservés aux entreprises adaptées (EA), ESAT et structures d'insertion

→ Favoriser l'employabilité des collaborateurs et le maintien des seniors dans l'emploi

→ Veiller aux conditions de travail chez les fournisseurs et sous-traitants

3. LES ACHATS COMME LEVIER DE DÉVELOPPEMENT LOCAL

Les Alpes françaises 2030 soutiennent, dans le respect des règles de la commande publique, les acteurs qui s'engagent dans les territoires de proximité. Le COJOP encourage les rapprochements entre grands groupes et TPE/PME pour développer emplois pérennes, compétences et innovations locales.

Engagements concrets

→ **Sourçage approfondi** dans les territoires hôtes, en lien avec les parties prenantes

→ **Valorisation des prestataires** créant de la valeur (investissements ou partenariats locaux)

Une stratégie des achats certifiée

A l'occasion de l'événement de lancement de la stratégie de mobilisation des filières, le COJOP signe la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables, proposée par le Médiateur des Entreprises et le Conseil national des achats. Cette démarche, à vocation certifiante (norme ISO 20400) et contrôlée par un organisme externe indépendant, illustre la volonté du COJOP de se doter d'une politique d'achats conçue et mise en oeuvre avec les plus hauts standards actuels.

Audits externes et plateforme de signalement

La mise en oeuvre d'un projet aussi complexe que les Jeux olympiques et paralympiques entraîne la mobilisation de centaines de prestataires et parties prenantes. Le COJOP, conscient de ses responsabilités en matière de préservation de l'intégrité des personnes, de la protection des droits des salariés, de prévention des atteintes à la pro ou encore de la prévention du travail dissimulé, Une plateforme de signalement sera mise en oeuvre à partir du début de l'année 2027 permettant de faire connaître d'éventuels pratiques ou faits illégaux. Le COJOP prévoit, pour l'ensemble de ses marchés, la capacité à diligenter des audits externes auprès de ses prestataires, sur la base d'une cartographie des risques ou de signalements.

04. CARTOGRAPHIE DES ACHATS DU COJOP

UNE CARTOGRAPHIE DES ACHATS POUR INFORMER LE MARCHÉ

La cartographie des achats présentée par le COJOP couvre l'ensemble des besoins nécessaires à la préparation et à la livraison des Jeux Olympiques et Paralympiques. Elle permet aux entreprises de mieux comprendre les besoins à venir. La cartographie détaille l'ensemble des familles et sous-familles d'achats impliquées dans la préparation et la livraison des Jeux Olympiques et Paralympiques.

Cette cartographie constitue un outil de transparence et d'anticipation, en offrant aux acteurs économiques une

vision claire des marchés à venir et des opportunités pour les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs. Elle facilite également la constitution de groupements d'entreprises pour répondre efficacement aux appels d'offres. Elle est associée à un calendrier prévisionnel des achats, qui permet de connaître les grands jalons temporels des besoins en achats du COJOP.



05. STRATÉGIE DES ACHATS DE LA SOLIDEO ALPES 2030

La Solideo Alpes 2030 pilote la réalisation des infrastructures des Jeux d'hiver 2030, dans le respect des délais, des budgets et des ambitions environnementales, avec un objectif d'héritage durable pour les territoires alpins.

Dans ce cadre, la politique achats constitue un levier stratégique majeur. Elle vise à sécuriser la livraison des ouvrages, garantir la bonne utilisation des fonds publics et porter les engagements environnementaux et sociaux des Jeux.

La stratégie des achats repose sur quatre priorités :

SÉCURISER LA RÉALISATION DES OUVRAGES

01

Dans un calendrier contraint, la Solideo Alpes 2030 anticipe les besoins, s'appuie sur des montages contractuels robustes et entretient un dialogue étroit avec les acteurs économiques afin d'assurer la mobilisation des filières.

MAÎTRISER LES COÛTS ET LES RISQUES

02

La stratégie garantit une gestion rigoureuse grâce à une mise en concurrence effective, une définition précise des besoins et un suivi contractuel renforcé, afin de sécuriser les budgets.

PORTER LES AMBITIONS ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES

03

Les marchés intègrent des exigences fortes en matière de réduction de l'empreinte carbone, d'économie circulaire et de sobriété des chantiers. La Solideo Alpes 2030 mobilise également l'achat public en faveur de l'insertion professionnelle et de l'innovation.

MOBILISER LES FILIÈRES ÉCONOMIQUES

04

La stratégie favorise l'accès des TPE, PME et acteurs de l'économie sociale et solidaire, avec un objectif de 25 % des marchés, contribuant ainsi au développement économique des territoires alpins.

06. IMPLICATION DES MAÎTRES D'OUVRAGE DÉLÉGUÉS

Plusieurs maîtres d'ouvrage délégués participeront également à la réalisation des ouvrages olympiques sous la supervision de la Solideo Alpes 2030.

A ce titre :



La Commune de Bozel



La Communauté de communes Val Vanoise



La Commune de Courchevel



La Commune de La Clusaz



La Commune de Saint-Jean-de-Sixt



La Commune de La-Salle-les-Alpes



La Commune du Grand-Bornand



La Commune de Montgenèvre



La Métropole de Nice



La Commune de Val d'Isère



La Communauté de communes des Vallées des Thônes



La Communauté de communes du Briançonnais



La DIRMED



RTE



DREAL Auvergne-Rhône-Alpes



SNCF Gare & Connexions



La Société d'aménagement de la Savoie

lanceront des marchés publics.

07. PRÉSENTATION DE LA PLATEFORME “MARCHÉS 2030”

La plateforme “Marchés 2030” est l’interface unique permettant d’accéder à l’ensemble des marchés publics liés à la préparation des Jeux Olympiques et Paralympiques Alpes Françaises 2030.

Elle centralise la totalité des appels d’offres publiés par le COJOP Alpes Françaises 2030, la Solideo Alpes 2030, ainsi que par l’ensemble des autres maîtres d’ouvrage impliqués dans la réalisation des projets liés aux Jeux.

Conçue comme un outil simplifié pour accéder aux opportunités économiques, la plateforme facilite l’information et la mobilisation des entreprises, en particulier des acteurs économiques des territoires concernés. Elle comprend également un annuaire d’entreprises, destiné à favoriser les échanges et à faciliter la constitution de groupements pour répondre aux appels d’offres.

En tant qu’outil commun du COJOP et de la Solideo Alpes 2030, “Marchés 2030” se positionne comme le hub unique pour les entreprises souhaitant se renseigner sur les marchés des Jeux Alpes Françaises 2030. Il relaie l’ensemble des appels d’offres, propose une FAQ, met à disposition l’annuaire d’entreprises et présente les dispositifs d’accompagnement proposés par les Régions Sud et Auvergne-Rhône-Alpes.

Grâce à cet outil numérique, les Jeux Alpes Françaises 2030 souhaitent renforcer la transparence, améliorer la lisibilité des marchés publics et encourager la participation d’un large tissu d’entreprises à la préparation et à la livraison de l’événement.



IMPORTANT

L’inscription ou la présence d’une entreprise sur la plateforme ne confère en aucun cas le statut de partenaire officiel des Jeux. Les entités référencées sur la plateforme ne disposent d’aucun droit d’usage des marques liées aux Jeux et ne sont pas des partenaires commerciaux du COJOP Alpes Françaises 2030 avec des droits de communication.

Un partenariat avec la Fabrique des marchés responsables

Les politiques d’achats du COJOP Alpes Françaises 2030 et la Solideo Alpes 2030 sont l’une des traductions concrètes des ambitions environnementales et sociales des Jeux olympiques et paralympiques des Alpes françaises 2030. Pour y parvenir, la mobilisation de structures de l’économie sociale et solidaire constitue un enjeu clé. C’est la raison pour laquelle le COJOP Alpes françaises 2030 et la Solideo Alpes 2030 concluent un partenariat avec La Fabrique des marchés responsables, mise en place par l’association Les Canaux.

Ce partenariat vise à mobiliser les structures de l’économie sociale et solidaire en phase de candidature des marchés, à travers une information spécifique, des dispositifs de préparation dédiés et une communication ciblée. Il s’appuiera sur l’ensemble des structures régionales qui agissent dans le champ de l’économie sociale et solidaire.

La Fabrique des Marchés Responsables, dispositif hérité des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 (ESS 2024), est mis en œuvre par Les Canaux, association d’intérêt général qui soutient le développement économique des structures solidaires, circulaires et locales dans les territoires. En mobilisant cet acquis pour les Jeux olympiques et paralympiques des Alpes françaises 2030, le COJOP et la Solideo contribuent à faire vivre l’héritage des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024.



08. LES OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT À DESTINATION DES FILIÈRES ET DES ENTREPRISES



ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES EN RÉGION SUD POUR SAISIR LES OPPORTUNITÉS DES JEUX 2030

Les Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030 représentent près de 4 à 5 milliards d'euros d'opportunités économiques.



La Région Sud se positionne comme le point d'entrée des entreprises pour accéder à ces marchés et

transformer cet événement en levier concret de développement.

Informier, préparer, financer : la Région mobilise tous ses outils pour que les entreprises soient au rendez-vous.

1. INFORMER

Parce que l'accès à l'information est souvent un frein, la Région met en place un guichet unique dédié aux entreprises :

- Un numéro vert régional pour obtenir des réponses immédiates

- Une adresse mail dédiée pour un accompagnement personnalisé

- Un site internet centralisé (appels d'offres, dispositifs d'accompagnement, partenaires, calendrier)



2. PRÉPARER

Répondre à des marchés publics s'anticipe. La Région et ses partenaires aident les entreprises à se positionner efficacement :

- Comprendre et maîtriser les marchés publics (webinaires, formations, conseils pratiques)
- Accéder aux donneurs d'ordre (rencontres acheteurs / entreprises)
- Se faire référencer avec un formulaire en ligne

Intégrer les exigences RSE (20 % des critères des marchés) :

- Parcours CEDRE : jusqu'à 100 000 € d'aides (400 entreprises accompagnées)
- Soutien à l'hébergement touristique : jusqu'à 100 000 €
- Accélérateur ESS Sud (HEC) : 12 mois d'accompagnement

Innover pour les Jeux en Région Sud :

- 8 pôles de compétitivité
- 300 laboratoires, 9 000 chercheurs
- 185 projets innovants déjà identifiés

3. FINANCER LES PROJETS

Depuis 2017 : 100 000 entreprises accompagnées – 590 millions d'€ mobilisés

- **Financements publics et accompagnement**
 - France 2030 régionalisé : 74 millions d'€
 - SUD DEVELOPPEMENT : soutien aux entreprises à potentiel
 - Accélérateur d'Opérations d'Intérêt Régional : +220 projets

Accélération et levée de fonds

- Région Sud Investissement (53,3 millions d'€) pour accélérer les levées de fonds et renforcer les fonds propres des TPE et PME
- Comité des financeurs pour accompagner les entreprises dans leurs recherches de financement

Avec la Région Sud, les entreprises disposent de tous les leviers pour se positionner dès aujourd'hui et réussir sur les marchés des Jeux 2030.



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

MAXIMISER L'IMPACT ÉCONOMIQUE DES JOP 2030 ET ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES POUR SAISIR LES OPPORTUNITÉS

Pour mobiliser ses entreprises, la Région Auvergne-Rhône-Alpes a structuré un pilotage stratégique associant l'Agence économique Auvergne-Rhône-Alpes et le Cluster Montagne. Ensemble, ils proposent des réunions ; des actions d'information sur l'actualité des Jeux et des opportunités, à travers des newsletters diffusées à plus de 3800 contacts.

Ils publieront prochainement un livret présentant 355 solutions innovantes (mobilité, infrastructures, durabilité, sécurité, énergie, signalétique, numérique, héritage) en Auvergne-Rhône-Alpes. Cette dynamique de valorisation a pour but de vivre jusqu'aux Jeux Olympiques et Paralympiques Alpes Françaises 2030 et bien au-delà.

DISPOSITIFS ET STRUCTURES AU SERVICE DES ENTREPRISES D'Auvergne-Rhône-Alpes

En partenariat avec :

- La Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment (CAPEB) Auvergne-Rhône-Alpes
- La Chambre des métiers de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes
- La Chambre de commerce et d'industrie (CCI) Auvergne-Rhône-Alpes

- La Fédération Française du Bâtiment (FFB) Auvergne-Rhône-Alpes
- Mouvement des entreprises de France Auvergne-Rhône-Alpes

“Répondre aux appels d’offres publics et développer mon activité”

- Gestion des marchés publics et privés : règles et obligations
- Identifier les étapes d’une réponse à un appel d’offre public
- Comprendre les attentes de l’acheteur public
- Valoriser mes actions RSE

“Sécuriser la sous-traitance”

- Démystifier les relations donneurs d’ordre/sous-traitants
- Sous-traitance et co-traitance : Identifier le cadre réglementaire et législatif dans les marchés publics, savoir constituer un réseau de partenaires et en gérer les différents aspects

“Réussir mon mémoire technique”

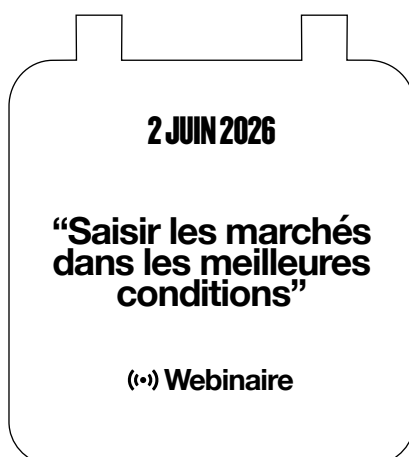
- Savoir-faire et méthodologie
- Mémoire technique nouvelle génération : IA et stratégie de réponse
- Valoriser mon savoir, me démarquer de la concurrence pour maximiser mes chances d’être retenu

“Prévenir les difficultés”

- Anticiper les contraintes : gérer mes garanties !
- Litiges et contentieux en marchés publics et privés
- Réception de l’ouvrage et ses conséquences financières et juridiques
- Suivi financier d’un appel d’offre et gestion de mon BFR



NOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS



INFOS PRATIQUES

📞 N°Vert 08 05 38 38 69

✉ alpesfrançaises2030@auvergnerhonealpes.fr





presse@solideo2030.fr
relations-presse@alpes2030.org



ALPES FRANÇAISES 2030
Hôte des Jeux Olympiques
et Paralympiques d'hiver



Solideo Alpes 2030
Société de livraison
des ouvrages olympiques